

# SUSTAINABLE SYNERGY for DeCarbonization



## SCGP ชวนธุรกิจในห้องใช้คุณค่าอุตสาหกรรมบรรจุดัณฑ์ มาลดคาร์บอน ในงาน “Sustainable Synergy for Decarbonization”

งาน “Sustainable Synergy for Decarbonization” เป็นการเปิดพื้นที่แห่งความร่วมมือที่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs และสถาบันการเงิน ในห้องใช้คุณค่าของอุตสาหกรรมบรรจุดัณฑ์ มาแลกเปลี่ยนมุมมองความท้าทายและแนวทางการปฏิบัติ เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2065 ตามนโยบายรัฐ โดยสะท้อนออกมาผ่านการพูดคุยทั้ง 2 หัวข้อที่น่าสนใจ ได้แก่

1. Aligning Business with Global Decarbonization Goals and Carbon Footprint Reduction
2. Sustainable Transformation: Practices and Green Loan Opportunities for SMEs

**Aligning Business with Global Decarbonization Goals and Carbon Footprint Reduction** SCGP

“สำหรับความท้าทายของผู้ประกอบการในรูปแบบของ SMEs

อย่างแรกเลยก็คือคำว่า ความตระหนัก หรือ **Awareness**

ลำดับต่อมา **Supply Chain Complexity**

และสุดท้ายเลยก็คือเรื่องของ **Capability Building**”

**คุณยุทธนา เข้มตระการ**  
ประธานคณะกรรมการขับเคลื่อนเศรษฐกิจชุมชนและสิ่งแวดล้อมภาคการค้าไทย และภาคการค้าแห่งประเทศไทย

“ถ้าเราไม่มี CFP Information ธุรกิจจะไม่เกิดแน่นอน แล้วหากธุรกิจมี CFP Information แต่ยังมีปริมาณการปล่อยสูง ความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจก็จะลดน้อยลง

แต่ถ้าธุรกิจมีการพัฒนาแล้วลดการปล่อย CO<sub>2</sub> Emission ลงได้ ความสามารถในการแข่งขันก็จะสูงขึ้นตามไปด้วย”

**คุณสุทธิพงศ์ ลิ่มศิลา**  
หัวหน้าฝ่ายกลยุทธ์องค์กรเพื่อความยั่งยืน บริษัท คาโอ อินดัสเตรียล (ประเทศไทย) จำกัด

**Sustainable Transformation: Practices and Green Loan Opportunities for SMEs** SCGP

“เราได้นำตัวอย่างน้ำเสียที่ออกมาจากโรงเบ็งมานำไปใช้ทำชีวภาพ ซึ่งตัวก๊าซชีวภาพที่เราผลิตได้ก็จะนำไปเป็นเชื้อเพลิงให้กับตัว Gas Engine และในส่วนของ Gas Engine เองเราก็จะนำไปผลิตไฟฟ้าและนำกลับมาเป็นพลังงานทดแทนให้โรงเบ็งอีกครั้งหนึ่ง โดยการได้พลังงานหมุนเวียน”

**คุณสายชล อนุกุล**  
ผู้จัดการโรงไฟฟ้าและโมโนเอสิล บริษัท โคเคียมของอุตสาหกรรม จำกัด

“เราจะระดมทุนอย่างไรพร้อมกันไม่ได้ ก็ต้องช่วย ๆ กัน ใครพร้อมเราก็เริ่มก่อน แล้วก็พยายามสร้าง Community เพื่อให้เกิดการร่วมมือกันใน Supply Chain เพื่อให้ทั้งหมดสามารถขับเคลื่อนไปได้ แล้วทำตัวเองไปสู่ความยั่งยืน แล้วสามารถแข่งขันได้ในภาพรวม”

**คุณเมศก์ เมฆินทรานุกุล**  
Commercial Director บริษัท ดีเอส ไลฟ์สไตล์ จำกัด (มหาชน)

“ความเสี่ยงทางด้านสิ่งแวดล้อมเป็นความเสี่ยงที่มีชัดเจนจริง ๆ ถ้า SMEs ไม่เริ่มผู้ที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงนี้ ไม่จากเร็วมันจะขยายผลกลายเป็นความเสี่ยงในด้านสำคัญอื่น ๆ และสุดท้ายจะส่งผลกระทบต่อสถานะการเงินของธุรกิจ”

**คุณเขว่ง เศรษฐพงษ์**  
Head of Credit Product Development ธนาคารกรุงศรีอยุธยา จำกัด (มหาชน)

### สรุปประเด็นหารือและความท้าทายที่เกิดขึ้น

- **การเข้าถึงทรัพยากร** เช่น แหล่งเงินทุนและเทคโนโลยี เป็นปัญหาที่หลายองค์กรเผชิญ โดยเฉพาะองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) อาจมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรและการสนับสนุนที่จำกัด ดังนั้นการแก้ไขปัญหาจึงเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดข้อจำกัดและการเพิ่มแหล่งเงินทุนในอัตราพิเศษ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของ SMEs
- **การคำนวณ CFP (Carbon Footprint of Products) และ CFO (Carbon Footprint of Organization)** เป็นเรื่องที่มีความซับซ้อน และต้องการความรู้ความเข้าใจเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคลากรภายในองค์กร สำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในเรื่องนี้
- **การทำ CFP (Carbon Footprint of Products) อาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น** แต่การทำ CFP นั้นสามารถสร้างแนวคิดใหม่ในการปรับเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการบริหารจัดการได้ โดยเน้นเรื่องลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานได้
- **การสร้าง Ecosystem เพื่อสร้างความร่วมมือกันตลอด Value Chain** เป็นแนวคิดที่มีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะยุคที่การดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การที่องค์กรต่างๆ มาร่วมมือกันในรูปแบบของ Consortium หรือกลุ่มความร่วมมือ สามารถช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างมากมาย