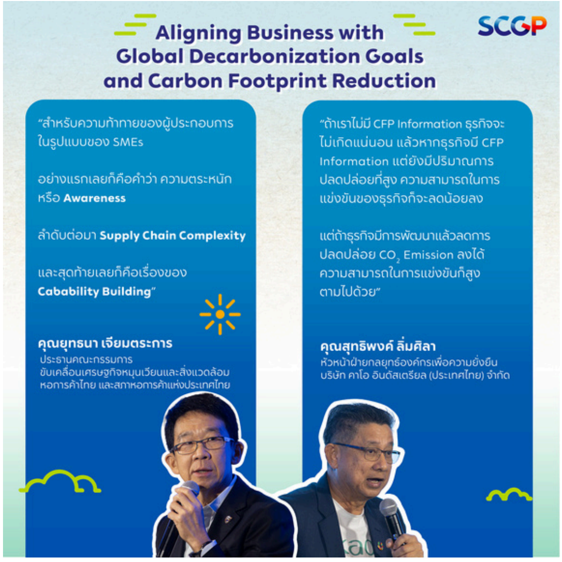
SCGP ชวนธุรกิจในห่วงโซ่คุณค่าอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มาลดคาร์บอน ในงาน “Sustainable Synergy for Decarbonization”

งาน **“Sustainable Synergy for Decarbonization”** เป็นการเปิดพื้นที่แห่งความร่วมมือทั้ง ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ SMEs และสถาบันการเงิน ในห่วงโซ่คุณค่าของอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ มาแลกเปลี่ยนมุมมองความท้าทายและแนวทางการปฏิบัติ เพื่อร่วมกันลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกและสร้างสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน บรรลุเป้าหมาย Net Zero ภายในปี 2065 ตามนโยบายรัฐ โดยสะท้อนออกมาผ่านการพูดคุยทั้ง 2 หัวข้อที่น่าสนใจ ได้แก่

1. Aligning Business with Global Decarbonization Goals and Carbon Footprint Reduction
2. Sustainable Transformation: Practices and Green Loan Opportunities for SMEs



สรุปประเด็นหารือและความท้าทายที่เกิดขึ้น

- **การเข้าถึงทรัพยากร** เช่น แหล่งเงินทุนและเทคโนโลยี เป็นปัญหาที่หลายองค์กรเผชิญ โดยเฉพาะองค์กรขนาดเล็กและขนาดกลาง (SMEs) อาจมีข้อจำกัดด้านทรัพยากรและการสนับสนุนที่จำกัด ดังนั้นการแก้ไขปัญหานี้จึงเป็นสิ่งสำคัญในการเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ เช่น การลดข้อจำกัดและการเพิ่มแหล่งเงินกู้ในอัตราพิเศษ เพื่อสนับสนุนการเติบโตของ SMEs

- **การคำนวน CFP (Carbon Footprint of Products) และ CFO (Carbon Footprint of Organization)** เป็นเรื่องที่มีความซับซ้อนและต้องการความรู้ความเข้าใจเพื่อให้สามารถดำเนินการได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงต้องมีการพัฒนาบุคคลากรภายในองค์กรสำหรับผู้ประกอบการที่ต้องการเพิ่มพูนความรู้และความเข้าใจในเรื่องนี้

- **การทำ CFP (Carbon Footprint of Products) อาจทำให้ต้นทุนในการดำเนินงานสูงขึ้น** แต่การทำ CFP นั้นสามารถสร้างแนวคิดใหม่ในการปรับเปลี่ยนมุมมองเกี่ยวกับการบริหารการจัดการได้ โดยเน้นเรื่องลดการใช้ทรัพยากรและเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร ซึ่งสามารถช่วยลดต้นทุนในการดำเนินงานได้

- **การสร้าง Ecosystem เพื่อสร้างความร่วมมือกันตลอด Value Chain** เป็นแนวคิดที่มีความสำคัญอย่างมาก โดยเฉพาะยุคที่การดำเนินธุรกิจต้องคำนึงถึงความยั่งยืนและการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม การที่องค์กรต่างๆ มาร่วมมือกันในรูปแบบของ Consortium หรือกลุ่มความร่วมมือ สามารถช่วยเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานได้อย่างมากมาย