

ข่าวประชาสัมพันธ์

เอสซีจี ครี 3 รางวัลชนะเลิศการออกแบบบรรจุภัณฑ์ระดับโลก “WorldStar Packaging Awards 2019”

ธุรกิจแพคเกจจิ้ง เอสซีจี ส่งนักออกแบบคว้ารางวัลชนะเลิศรวม 3 รางวัล ในเวทีการประกวดออกแบบบรรจุภัณฑ์ “WorldStar Packaging Awards 2019” ที่จัดโดย World Packaging Organisation (WPO) ณ กรุงปราก สาธารณรัฐเช็ก ประกอบด้วย “รางวัลชนะเลิศประเภทบรรจุภัณฑ์สำหรับอาหาร” โดย **ศิริน อมรกิจเจริญ** และ **ภาษา จั๋ยชุ่ม** จากบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ด้วยผลงาน “Pork Product Package New Premium 2018” ซึ่งเป็นการออกแบบ Premium Giftset ให้กับผลิตภัณฑ์หมูแปรรูปแบรนด์ “เจ้าสัว” ที่มีจุดเด่นด้านลวดลายกราฟิกที่นำผลไม้และดอกไม้มงคลของวัฒนธรรมจีนมาประยุกต์ใช้ ประกอบการพิมพ์แบบออฟเซ็ทคุณภาพสูง เพิ่มลูกเล่นและมีมิติด้วยการใส่น้ำต่างฉลุที่สะท้อนถึงความหมายมงคลในการเปิดรับโอกาสใหม่ๆ ที่กำลังจะเข้ามา จึงเหมาะกับการเป็นของขวัญในทุกเทศกาล

รางวัลต่อมา คือ “รางวัลชนะเลิศประเภทชั้นแสดงสินค้า” (Point of Sale) โดย **รินรดา อนุวัฒน์มงคล** จากบริษัทกลุ่มสยามบรรจุภัณฑ์ จำกัด ด้วยผลงาน “Tuk Tuk” ที่นำรถตุ๊กตุ๊กซึ่งเป็นเอกลักษณ์ของไทยมาสร้างสรรค์เป็นชิ้นงาน จุดเด่นคือผู้บริโภคสามารถเข้าไปถ่ายรูปกับรถได้เสมือนจริง จึงเป็นการโปรโมทสินค้าและส่งเสริมการขายได้อีกช่องทาง

สุดท้าย คือ “รางวัลชนะเลิศประเภท Luxury Packaging” โดย **ธารทิพย์ บ่อเพ็ชร์** จากบริษัท เอสซีจี แพคเกจจิ้ง จำกัด (มหาชน) ด้วยผลงาน “Happiness under the Moon (Salute to joyful life)” ซึ่งเป็นการออกแบบกล่องขนมไหว้พระจันทร์ที่นำเรื่องราวของพระจันทร์กับกระต่ายมาถ่ายทอดบนชิ้นงานผ่านลวดลายกราฟิกที่สวยงามสะดุดตา จุดเด่นคือการออกแบบและผลิตจากกระดาษรีไซเคิลแต่มีความแข็งแรง สามารถหิ้วได้ ลดการใช้ถุง และสามารถนำกลับมาใช้ใหม่ได้อีกด้วย

เอสซีจีมีความภาคภูมิใจที่นักออกแบบของไทยสามารถสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศ และยังคงมุ่งมั่นสนับสนุนการออกแบบและสร้างสรรค์นวัตกรรม เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมและยกระดับการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของไทยให้ทัดเทียมนานาชาติ ตลอดจนส่งเสริมสินค้าและบริการด้านบรรจุภัณฑ์ให้ลูกค้าอย่างครบวงจรและยั่งยืนต่อไป

ผู้สนใจสามารถติดตามข่าวสารต่างๆ ของเอสซีจีได้ที่ <http://scgnewschannel.com/> / Facebook: scgnewschannel / Twitter: @scgnewschannel หรือ Line@: @scgnewschannel